UniExpo

Všeobecné obchodní podmínky UniExpo CZ, s.r.o.

Verze 1 · účinné od 24. října 2026

1. Úvodní ustanovení

1.1 Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „podmínky“) upravují smluvní vztahy mezi společností **UniExpo CZ, s.r.o.**, IČO 28441524, DIČ CZ28441524, se sídlem U Továren 999/31, Hostivař, 102 00 Praha 10, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 141737 (dále jen „prodávající“), a jejími zákazníky (dále jen „zákazník“).

1.2 Kontaktní údaje prodávajícího: provozovna (kanceláře, výroba a sklad) Průmyslová 1472/11, 102 00 Praha 10 – Hostivař, e-mail info@uniexpo.cz, telefon +420 272 661 661 nebo +420 608 211 211.

1.3 Podmínky se vztahují na všechny dodávky prodávajícího, zejména na prodej prezentačních systémů a jejich příslušenství, výrobu tištěných a reklamních prvků na zakázku, velkoformátový tisk, montáž a instalaci. U zakázkové výroby a instalace se podmínky použijí přiměřeně i na smlouvu o dílo. Prodávající má v takovém případě postavení zhotovitele a zákazník postavení objednatele.

1.4 Každá jednotlivá smlouva se skládá z potvrzení objednávky, z cenové nabídky, na kterou potvrzení odkazuje, ze schváleného náhledu (je-li vyhotoven) a z těchto podmínek. Liší-li se tyto části, má přednost písemné individuální ujednání stran, poté potvrzení objednávky, schválený náhled, cenová nabídka a nakonec tyto podmínky.

1.5 Vlastní obchodní podmínky zákazníka se na smluvní vztah nepoužijí, a to ani tehdy, pokud na ně zákazník v poptávce či objednávce odkáže, ledaže s nimi prodávající výslovně písemně souhlasí.

1.6 Smlouvy se uzavírají v českém jazyce. Písemnou formou se pro účely těchto podmínek rozumí i e-mail nebo jiná elektronická zpráva, z níž je patrný obsah jednání a osoba, která jej učinila.

1.7 Aktuální znění podmínek je zveřejněno na www.uniexpo.cz/obchodni-podminky a je ke stažení v PDF.

SHA-256 zdrojového textu: be82728924f9beaaf4804709279e37f34da7220b73a9f69c7a094096c280e120

2. Prodej výhradně podnikatelům

2.1 Prodávající uzavírá smlouvy výhradně s podnikateli a s právnickými osobami, které nakupují pro účely své podnikatelské nebo jiné výdělečné činnosti či samostatného výkonu povolání. Se spotřebiteli prodávající smlouvy neuzavírá.

2.2 Odesláním poptávky nebo objednávky zákazník prohlašuje, že jedná v rámci své podnikatelské činnosti, a uvádí své identifikační číslo (IČO), případně jiný údaj prokazující jeho podnikatelské postavení. Osoba, která poptávku nebo objednávku za zákazníka odesílá, prohlašuje, že je k tomuto jednání oprávněna.

2.3 Prodávající je oprávněn údaje zákazníka ověřit ve veřejných rejstřících. Vzniknou-li pochybnosti o tom, že zákazník jedná jako podnikatel, může prodávající požadovat doplnění údajů nebo poptávku či objednávku odmítnout, a to i bez uvedení dalšího důvodu.

2.4 Ukáže-li se prohlášení zákazníka podle odstavce 2.2 jako nepravdivé, odpovídá zákazník prodávajícímu za újmu, která mu tím vznikla. Práva, která osobě jednající jako spotřebitel přiznávají kogentní právní předpisy, tím nejsou dotčena.

2.5 Prodávající není povinen uzavřít smlouvu s každým zájemcem. Odmítne zejména zakázky, jejichž obsah by byl v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy nebo právy třetích osob.

3. Poptávka, cenová nabídka a uzavření smlouvy

3.1 Prezentace výrobků a služeb na webu www.uniexpo.cz, v katalozích, cenících a jiných materiálech prodávajícího má informativní povahu a není návrhem na uzavření smlouvy.

3.2 Zájem o výrobek či službu sděluje zákazník poptávkou prostřednictvím formuláře na webu, e-mailem, telefonicky nebo dotazem na stránce online nabídky. Prodávající na poptávku zpravidla odpoví do 24 hodin v pracovních dnech. Tato lhůta je orientační.

3.3 Na základě poptávky zašle prodávající cenovou nabídku. Cenová nabídka je nezávazná a slouží jako podklad pro objednávku zákazníka. Platí po dobu v ní uvedenou, jinak 14 dní ode dne odeslání. Po uplynutí této doby může prodávající cenu nebo podmínky nabídky aktualizovat.

3.4 Objednávka zákazníka, která odkazuje na cenovou nabídku nebo jinak jednoznačně určuje předmět plnění, je návrhem na uzavření smlouvy. Zákazník může objednávku odeslat také ze stránky online nabídky, kterou mu prodávající zašle odkazem. Před odesláním zákazník potvrdí správnost svých údajů a souhlas s těmito podmínkami. Prodávající mu poté automaticky zašle e-mail o přijetí objednávky. Tento e-mail potvrzuje jen to, že objednávka byla doručena, a smlouvu nezakládá. Smlouva vzniká teprve okamžikem, kdy prodávající odešle zákazníkovi písemné potvrzení objednávky. Samotné odeslání objednávky, automatický e-mail o jejím přijetí, úhrada zálohy ani zahájení přípravných prací smlouvu nezakládají, pokud prodávající objednávku nepotvrdil.

3.5 Prodávající předem vylučuje přijetí návrhu s dodatkem nebo odchylkou ve smyslu § 1740 odst. 3 občanského zákoníku. Jakákoli odpověď, která se od návrhu odchyluje, byť nepodstatně, je novým návrhem, a smlouva vznikne jen tehdy, když jej druhá strana výslovně přijme.

3.6 Obsahuje-li cenová nabídka nebo jiný údaj prodávajícího zjevnou chybu v ceně, množství či popisu (například chybu v psaní nebo v přepočtu), není jí prodávající vázán. Zjistí-li chybu po uzavření smlouvy, oznámí ji zákazníkovi a navrhne opravu. Nepřijme-li zákazník opravu do 5 pracovních dnů, může kterákoli strana od smlouvy odstoupit bez nároku na náhradu škody.

3.7 Ilustrační fotografie, vizualizace a vzorky slouží k orientaci. Závazné jsou jen parametry uvedené v potvrzení objednávky a ve schváleném náhledu.

4. Cena

4.1 Všechny ceny se uvádějí bez daně z přidané hodnoty. K ceně se připočítává DPH v sazbě platné ke dni uskutečnění zdanitelného plnění.

4.2 Není-li v cenové nabídce nebo potvrzení objednávky uvedeno jinak, cena nezahrnuje dopravu, balení nad rámec běžného, montáž, instalaci, demontáž, likvidaci starých prvků, pojištění zásilky ani poplatky za povolení. Tyto položky se účtují podle nabídky nebo aktuálního ceníku prodávajícího.

4.3 Dojde-li mezi potvrzením objednávky a dodáním k mimořádnému zvýšení nákladů, které prodávající nemohl ovlivnit (zejména u cen materiálů, energií, dopravy, cel nebo směnného kurzu), může prodávající cenu přiměřeně upravit, nejvýše však o prokazatelný dopad těchto nákladů. Úpravu oznámí zákazníkovi před dodáním. Přesáhne-li zvýšení 10 % ceny, je zákazník oprávněn od dosud nesplněné části smlouvy odstoupit, a to do 3 pracovních dnů od oznámení. Odstoupení se netýká plnění, jehož výroba již byla zahájena.

4.4 Zákazník na sebe přebírá nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

5. Platební podmínky, zálohy a prodlení

5.1 Cenu hradí zákazník bankovním převodem na účet prodávajícího na základě faktury, případně jiným způsobem uvedeným v nabídce. Faktury jsou splatné do 14 dnů od vystavení, není-li na faktuře uvedena jiná lhůta. Za den úhrady se považuje den připsání částky na účet prodávajícího.

5.2 Prodávající je oprávněn požadovat zálohu až do výše 100 % ceny. U zakázkové výroby, u prvních zakázek nového zákazníka a u zakázek s vyšší hodnotou prodávající zpravidla zálohu nebo platbu předem požaduje. Výroba se zahajuje po připsání zálohy na účet prodávajícího. O dobu prodlení s úhradou zálohy se prodlužují všechny lhůty plnění.

5.3 Nezaplatí-li zákazník zálohu ani do 10 dnů po splatnosti, může prodávající od smlouvy odstoupit a požadovat úhradu nákladů, které již účelně vynaložil.

5.4 Je-li zákazník v prodlení s jakoukoli platbou, je prodávající oprávněn:

- požadovat smluvní úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení,
- požadovat náhradu nákladů spojených s uplatněním pohledávky ve výši stanovené právním předpisem,
- pozastavit plnění této i dalších smluv se zákazníkem až do úplného zaplacení dlužné částky a
- podmínit další dodávky platbou předem.

SHA-256 zdrojového textu: be82728924f9beaaf4804709279e37f34da7220b73a9f69c7a094096c280e120

5.5 Smluvní úrok z prodlení nevylučuje právo prodávajícího na náhradu škody, která převyšuje jeho výši.

5.6 Zákazník není oprávněn započíst své pohledávky proti pohledávkám prodávajícího ani zadržet úhradu z důvodu reklamace, ledaže jde o pohledávku prodávajícím písemně uznanou nebo pravomocně přiznanou. Uplatněná reklamace nemá vliv na splatnost nesporné části ceny.

5.7 Prodávající je oprávněn postoupit své pohledávky za zákazníkem třetí osobě. Zákazník smí postoupit své pohledávky za prodávajícím jen s jeho předchozím písemným souhlasem.

6. Výhrada vlastnického práva

6.1 Vlastnické právo k dodanému zboží přechází na zákazníka až úplným zaplacením ceny včetně příslušenství (výhrada vlastnického práva podle § 2132 občanského zákoníku). Nebezpečí škody na zboží přechází na zákazníka podle článku 12 bez ohledu na tuto výhradu.

6.2 Do úplného zaplacení nesmí zákazník zboží zastavit, převést jako zajištění ani jinak zatížit. Dalším prodejem v rámci běžného obchodu se zákazník nezbavuje povinnosti cenu uhradit.

6.3 Je-li zákazník v prodlení s úhradou déle než 30 dnů, může prodávající od smlouvy odstoupit a požadovat vydání zboží, které dosud nebylo zaplaceno. Zákazník je povinen zboží na výzvu vydat a umožnit jeho převzetí. Náklady spojené s vrácením nese zákazník. Prodávající je oprávněn započíst proti vracené části ceny náhradu za opotřebení či poškození zboží a za zakázkovou úpravu, kvůli níž je zboží jinak neprodejné.

7. Tiskové podklady a odpovědnost za jejich obsah

7.1 Podklady pro tisk a výrobu (dále jen „podklady“) dodává zákazník v elektronické podobě a v kvalitě vhodné pro zvolenou technologii. Prodávající na požádání sdělí technické požadavky. Obvykle jde o tiskové PDF v barevném prostoru CMYK, ve skutečné velikosti nebo v uvedeném měřítku, s dostatečným rozlišením, se spadávkou a s písmy převedenými do křivek.

7.2 Za obsah podkladů odpovídá výhradně zákazník, zejména za správnost textů, údajů, kontaktů, rozměrů a za pravopis. Prodávající provádí pouze základní technickou kontrolu podkladů a není povinen kontrolovat jejich obsah, pravopis ani věcnou správnost.

7.3 Zjistí-li prodávající, že podklady nejsou vhodné pro zvolenou technologii (například nízké rozlišení, chybějící spadávka, barvy v RGB), upozorní na to zákazníka a vyžádá si opravené podklady. Grafické úpravy podkladů prodávající neprovádí. Trvá-li zákazník na použití nevhodných podkladů, nese odpovědnost za výsledek sám.

7.4 Podklady dodané v barevném prostoru RGB nebo s přímými barvami (např. Pantone) převádí prodávající do barevného prostoru tiskové technologie. Takový převod může vést ke změně odstínu, která není vadou.

7.5 Prodávající je oprávněn tisková data a zhotovené náhledy uchovávat pro účely případných dotisků a doložení zakázky, povinnost je archivovat však nemá. Zákazník je povinen si uchovat vlastní kopie podkladů.

8. Náhled (korektura) a jeho schválení

8.1 U zakázek s potiskem nebo jinou individuální úpravou zašle prodávající zákazníkovi před zahájením výroby elektronický náhled. Náhled znázorňuje rozmístění grafiky, texty, rozměry a další parametry provedení.

8.2 Zákazník je povinen náhled důkladně zkontrolovat, zejména texty, číselné údaje, kontakty, rozměry, umístění prvků, orientaci a ořez. Požadavky na konkrétní umístění v milimetrech či centimetrech musí být uvedeny přímo v náhledu. Pokyny sdělené jinak a do náhledu nepromítnuté nejsou pro výrobu závazné.

8.3 Schválením náhledu (e-mailem, potvrzením odkazu nebo jinou jednoznačnou formou) se náhled stává závazným podkladem pro výrobu. Zákazník tím potvrzuje správnost jeho obsahu a přebírá odpovědnost za všechny chyby a nedostatky, které byly v náhledu patrné. Takové chyby nejsou vadou plnění a nelze je reklamovat.

8.4 Náhled zobrazený na monitoru nebo vytištěný na kancelářské tiskárně není barevným nátiskem. Barevnost náhledu proto není závazná. Přeje-li si zákazník závazné posouzení barev, může si objednat zkušební tisk na originálním materiálu za úplatu.

8.5 Změnu obsahu provede zákazník dodáním opravených podkladů, prodávající mu poté zašle nový náhled. Opravy chyb způsobených prodávajícím jsou vždy bezplatné. Změna zadání po potvrzení objednávky se řídí článkem 10.

8.6 Lhůty pro dodání začínají běžet až dnem schválení náhledu. Nevyjádří-li se zákazník k náhledu do 30 dnů od jeho odeslání, je prodávající oprávněn od smlouvy odstoupit a vyúčtovat dosud účelně vynaložené náklady, zejména za objednaný materiál a přípravu výroby.

8.7 Zákazník se může náhledu výslovně vzdát a požadovat tisk přímo z dodaných podkladů. V takovém případě nese odpovědnost za veškeré chyby, které podklady obsahovaly.

9. Technologické tolerance

9.1 Výrobky vznikají řemeslnými a průmyslovými technologiemi, které mají přirozené tolerance. Odchylky v mezích tohoto článku nejsou vadou, není-li v potvrzení objednávky nebo ve schváleném náhledu výslovně sjednána přísnější tolerance.

9.2 **Barevnost.** Výsledný odstín závisí na technologii tisku, druhu materiálu (plachta, fólie, textil, deska, papír), na podkladové barvě a na osvětlení. Přípustné jsou běžné technologické odchylky odstínu vůči náhledu, předchozím zakázkám i mezi jednotlivými kusy či díly téže zakázky, zejména u výrobků zhotovených různými technologiemi nebo z různých materiálů. Přesnou shodu s odstínem Pantone, s barvou na monitoru nebo s jiným tiskovým výstupem nelze zaručit. Shodu barev lze posuzovat jen vůči zkušebnímu tisku, pokud byl objednán.

9.3 **Rozměry.** Není-li sjednáno jinak, je přípustná odchylka výsledného rozměru:

- u tuhých materiálů (desky, panely, rámy) ±2 mm nebo ±0,5 % rozměru, podle toho, co je větší,
- u fólií, plachet a bannerů ±1 % rozměru,

SHA-256 zdrojového textu: be82728924f9beaaf4804709279e37f34da7220b73a9f69c7a094096c280e120

- u textilních materiálů, vlajek a textilních stěn ±3 % rozměru, a to i v důsledku srážení materiálu při potisku,
- u umístění motivu na výrobku ±3 mm, u textilu ±1 cm.

9.4 **Množství.** U sériově vyráběných tiskovin a výrobků s potiskem v nákladu nad 100 kusů je přípustná odchylka dodaného množství ±5 %. Prodávající účtuje skutečně dodané množství. U kusové výroby (například jednotlivé roll-upy, stěny či tabule) se dodává přesně objednané množství.

9.5 **Materiály a konstrukce.** Prodávající je oprávněn použít materiál nebo díl srovnatelné nebo vyšší kvality, pokud se původní stane nedostupným a pokud tím nejsou podstatně změněny vlastnosti výrobku. Výrobci mohou průběžně měnit konstrukční detaily prezentačních systémů. Takové změny nejsou vadou, nemají-li vliv na funkci a vzhled výrobku.

9.6 Textilní výrobky mohou po přepravě vykazovat sklady a pomačkání, které se po vypnutí či napnutí materiálu vyrovnají. U světelných prvků se může lišit odstín a intenzita světla mezi výrobními šaržemi LED.

10. Změna a zrušení objednávky

10.1 Změnu potvrzené objednávky lze provést jen po dohodě s prodávajícím. Prodávající může změnu podmínit úpravou ceny a termínu.

10.2 Zákazník je oprávněn od potvrzené objednávky odstoupit (stornovat ji) jen za podmínek tohoto článku a proti zaplacení odstupného (storno poplatku) podle § 1992 občanského zákoníku:

- u standardního zboží ze skladu prodávajícího, které dosud nebylo odesláno: 15 % ceny zboží,
- u standardního zboží objednaného pro zákazníka u výrobce: náklady, které výrobce prodávajícímu vyúčtuje za zrušení či vrácení, nejméně však 30 % ceny zboží,
- u zakázkové výroby před schválením náhledu: účelně vynaložené náklady (zejména objednaný materiál a příprava výroby), nejméně však 10 % ceny zakázky.

10.3 Po schválení náhledu nebo po zahájení výroby zakázkového plnění již zákazník od smlouvy odstoupit nemůže, protože takové plnění je vyrobeno přímo pro něj a nelze je použít jinak. Požádá-li zákazník o přerušení výroby, prodávající mu vyhoví, je-li to technicky možné. Zákazník však uhradí cenu v plné výši a prodávající mu předá rozpracované nebo hotové plnění.

10.4 Storno musí být učiněno písemně. Prodávající je oprávněn storno poplatek započíst proti přijaté záloze a zbytek zálohy vrátí do 14 dnů.

10.5 Zboží, které již bylo odesláno nebo předáno, lze vrátit jen na základě individuální dohody s prodávajícím.

11. Termíny plnění

11.1 Termíny dodání a dokončení uvedené v nabídce, potvrzení objednávky či jiné komunikaci jsou orientační, ledaže je prodávající v potvrzení objednávky výslovně označí jako závazné.

SHA-256 zdrojového textu: be82728924f9beaaf4804709279e37f34da7220b73a9f69c7a094096c280e120

11.2 Lhůty plnění začínají běžet až po splnění všech těchto podmínek: potvrzení objednávky, doručení úplných a použitelných podkladů, schválení náhledu a připsání sjednané zálohy. Lhůty se prodlužují o dobu, po kterou je zákazník v prodlení se součinností, a o dobu trvání překážek podle článku 18.

11.3 Prodávající je oprávněn plnit i před sjednaným termínem a dodávat po částech.

11.4 Neplní-li prodávající ani do 30 dnů po orientačním termínu, nebo nedodrží-li závazný termín, může zákazník písemně stanovit dodatečnou lhůtu nejméně 10 pracovních dnů. Neplní-li prodávající ani v této lhůtě, je zákazník oprávněn od smlouvy odstoupit v rozsahu dosud nesplněného plnění. Plnění, které bylo do doručení odstoupení dokončeno nebo předáno dopravci, je zákazník povinen převzít a zaplatit.

11.5 Zákazník bere na vědomí, že prezentační systémy a tiskoviny bývají určeny pro konkrétní akci (veletrh, výstavu, kampaň). Prodávající neodpovídá za to, že zákazník nestihne akci, pokud nebyl termín výslovně sjednán jako závazný. I v takovém případě platí omezení podle článku 17.

12. Dodání, převzetí a přechod nebezpečí škody

12.1 Zboží lze převzít osobně v provozovně prodávajícího, nebo jej prodávající odešle prostřednictvím dopravce, případně doručí vlastním vozidlem na adresu uvedenou v potvrzení objednávky.

12.2 Při osobním odběru nebo doručení vozidlem prodávajícího je zboží dodáno a nebezpečí škody na něm přechází na zákazníka okamžikem předání. Při odeslání dopravcem je zboží dodáno a nebezpečí škody přechází na zákazníka předáním zboží prvnímu dopravci k přepravě pro zákazníka.

12.3 Zboží převezme za zákazníka i jakákoli osoba přítomná na adrese doručení, která převzetí potvrdí. Zákazník je povinen zajistit, aby na místě byla osoba schopná zboží převzít.

12.4 Nepřevezme-li zákazník zboží v dohodnutém termínu nebo do 10 dnů od oznámení, že je připraveno k odběru, je v prodlení s převzetím. Prodávající mu může účtovat skladné ve výši 200 Kč bez DPH za každý započatý den a náklady opakovaného doručení. Trvá-li prodlení déle než 60 dnů, je prodávající oprávněn po předchozím upozornění zboží na účet zákazníka prodat (§ 2126 občanského zákoníku) nebo od smlouvy odstoupit. Tím není dotčen jeho nárok na zaplacení ceny zakázkového plnění.

13. Montáž a instalace

13.1 Sjednal-li zákazník montáž nebo instalaci, zajistí včas a na vlastní náklady přístup na místo, potřebná povolení a souhlasy (zejména souhlas vlastníka nemovitosti, stavebně-technické podmínky a povolení k umístění reklamy), přípojky energie a podklady o skrytých vedeních. Za správnost těchto informací odpovídá zákazník.

13.2 Zjistí-li prodávající na místě skutečnosti, které montáž znemožňují nebo podstatně ztěžují (například nevhodný nebo poškozený podklad, nedostatečnou nosnost konstrukce), přeruší práce a oznámí to zákazníkovi. Marný výjezd, čekací doba a dodatečné práce se účtují podle ceníku.

13.3 Prodávající neodpovídá za poškození podkladu způsobené odstraněním starých polepů či prvků, pokud byl podklad již dříve narušen, například u laku vozidla, který nebyl originální nebo byl opravován.

SHA-256 zdrojového textu: be82728924f9beaaf4804709279e37f34da7220b73a9f69c7a094096c280e120

13.4 Instalace se považuje za převzatou podpisem předávacího protokolu, nebo neoznámí-li zákazník do 3 pracovních dnů od dokončení písemně konkrétní vady, případně začne-li výsledek užívat.

14. Kontrola zásilky a poškození při přepravě

14.1 Zákazník je povinen při převzetí zásilky od dopravce zkontrolovat neporušenost obalu a počet balíků. Zjistí-li poškození, uvede výhradu do přepravního dokladu nebo sepíše s dopravcem protokol o poškození, případně zásilku nepřevezme.

14.2 Poškození zásilky při přepravě oznámí zákazník prodávajícímu nejpozději do 24 hodin od převzetí a doloží je fotografiemi obalu i obsahu a kopií výhrady nebo protokolu. Prodávající poté uplatní nárok vůči dopravci a o výsledku zákazníka informuje. Po vyřízení zajistí opravu, výměnu nebo dobropis podle povahy poškození.

14.3 Bez zbytečného odkladu po převzetí, nejpozději do 3 pracovních dnů, je zákazník povinen zkontrolovat obsah zásilky, zejména druh, množství a zjevné vady.

14.4 Nepostupuje-li zákazník podle odstavců 14.1 a 14.2, odpovídá za škodu, která tím prodávajícímu vznikla, zejména za ztrátu nároku vůči dopravci.

15. Odpovědnost za vady

15.1 Prodávající odpovídá za to, že plnění v okamžiku přechodu nebezpečí škody odpovídá specifikaci v potvrzení objednávky a schváleném náhledu, s přihlédnutím k tolerancím podle článku 9. Vlastnosti, které nejsou ve specifikaci uvedeny (například odolnost vůči venkovnímu prostředí, UV záření či určité zatížení větrem), odpovídají obvyklému použití výrobku daného druhu, ledaže je prodávající výslovně potvrdil.

15.2 Zjevné vady a rozdíly v množství musí zákazník oznámit ve lhůtě podle článku 14. Skryté vady oznámí bez zbytečného odkladu poté, co je zjistil nebo při náležité péči zjistit mohl, nejpozději však:

- do 12 měsíců od dodání u prezentačních systémů, konstrukcí, světelné reklamy a ostatního zboží,
- do 6 měsíců od dodání u tištěných grafik, polepů, textilních potisků a spotřebních dílů.

Strany tím ve smyslu § 2112 a § 2618 občanského zákoníku zkracují lhůtu, v níž lze skrytou vadu uplatnit. Delší lhůta platí jen tehdy, poskytuje-li prodávající nebo výrobce na konkrétní výrobek výslovně záruku za jakost.

15.3 Za vadu se nepovažuje zejména:

- odchylka v mezích technologických tolerancí podle článku 9,
- chyba, která byla patrná ve schváleném náhledu, nebo chyba obsažená v podkladech zákazníka,
- běžné opotřebení, postupné blednutí barev a stárnutí materiálu odpovídající době a způsobu užívání,
- poškození způsobené nesprávnou montáží, skládáním či přepravou, použitím síly, nedodržením návodu, nevhodným skladováním (například vlhkem složeného textilu), čištěním nevhodnými prostředky nebo zásahem třetí osoby,

SHA-256 zdrojového textu: be82728924f9beaaf4804709279e37f34da7220b73a9f69c7a094096c280e120

- poškození výrobku určeného do interiéru při použití venku, poškození venkovních výrobků (vlajek, stojanů, áček) větrem nad mez uvedenou výrobcem nebo při nedostatečném ukotvení či zatížení,
- vada, o níž zákazník při uzavření smlouvy věděl nebo kterou musel poznat.

15.4 **Mechanické díly.** Pružinové a navíjecí mechanismy roll-upů, teleskopické a kloubové prvky, spojky, napínací profily, nožky, kolečka a přepravní obaly jsou namáhány při každém použití. Jejich opotřebení v důsledku obvyklého užívání není vadou. Vadou je jen výrobní nebo materiálová vada, která se projeví v lhůtě podle odstavce 15.2.

15.5 **Záruka výrobce.** Některé výrobky, zejména prezentační systémy, dodává prodávající od výrobce, který na ně může poskytovat vlastní záruku za jakost. Takovou záruku prodávající zprostředkuje: reklamaci předá výrobci, při jejím vyřízení postupuje podle záručních podmínek výrobce a výsledek zákazníkovi sdělí. Záruka výrobce platí v rozsahu a za podmínek stanovených výrobcem. Zákonná práva zákazníka z vadného plnění podle těchto podmínek tím nejsou dotčena.

15.6 Je-li reklamace oprávněná, zvolí prodávající podle povahy vady opravu, výměnu vadné části či výrobku, doplnění chybějícího množství, přiměřenou slevu, nebo vrácení ceny vadné položky. Nevyřídí-li prodávající oprávněnou reklamaci v přiměřené lhůtě nebo odmítne-li vadu odstranit, může zákazník požadovat přiměřenou slevu, a jde-li o podstatné porušení smlouvy, od smlouvy v rozsahu vadné položky odstoupit. Ustanovení § 2106 a § 2107 občanského zákoníku se použijí jen v rozsahu, v jakém nejsou v rozporu s tímto odstavcem.

15.7 Vada jednotlivé položky nebo části dodávky neopravňuje zákazníka odmítnout ostatní bezvadné položky.

16. Postup při reklamaci

16.1 Reklamaci uplatňuje zákazník písemně, nejlépe e-mailem na info@uniexpo.cz. Reklamace musí obsahovat číslo objednávky nebo faktury, označení reklamovaného výrobku a množství, popis vady a způsob, jakým se projevuje.

16.2 K reklamaci zákazník přiloží fotodokumentaci, která vadu prokazuje: celkový snímek výrobku, detail vady, u rozměrových vad snímek s přiloženým měřidlem, u barevných vad snímek pořízený při denním světle vedle schváleného náhledu nebo zkušebního tisku, u přepravního poškození také snímky obalu a štítku zásilky.

16.3 Zákazník je povinen umožnit prodávajícímu prohlídku výrobku, na jeho žádost jej doručit do provozovny prodávajícího včetně příslušenství a v přiměřeně čistém stavu a uchovat jej do vyřízení reklamace. Výrobek, jehož vada je již zřejmá, by neměl dále používat ani instalovat. Pokud tak učiní, nemá nárok na náhradu nákladů spojených s jeho dalším užitím, demontáží a opětovnou instalací.

16.4 Prodávající potvrdí přijetí reklamace zpravidla do 3 pracovních dnů a vyřídí ji bez zbytečného odkladu, obvykle do 30 dnů od doručení úplné reklamace. U výrobků s reklamací u výrobce se lhůta prodlužuje o dobu nezbytnou pro jeho vyjádření.

16.5 Je-li reklamace oprávněná, nese náklady na přepravu reklamovaného výrobku prodávající. Ukáže-li se reklamace jako neoprávněná, může prodávající zákazníkovi vyúčtovat účelně vynaložené náklady na přepravu, posouzení a případnou opravu.

17. Náhrada škody a její omezení

17.1 Prodávající odpovídá za škodu, kterou zákazníkovi způsobí porušením smluvní povinnosti, v rozsahu tohoto článku.

17.2 Celková výše náhrady škody, slevy a jiných nároků zákazníka z jedné smlouvy je omezena částkou rovnající se ceně příslušné zakázky bez DPH. Strany toto omezení sjednávají s ohledem na povahu plnění, předvídatelnou škodu a sjednanou cenu.

17.3 Prodávající nehradí ušlý zisk, nepřímé a následné škody, zejména náklady na účast na veletrhu či výstavě, pronájem prostor, reklamní kampaň, cestovní náklady, smluvní pokuty sjednané zákazníkem s třetími osobami, ztrátu obchodní příležitosti ani ztrátu dat.

17.4 Prodávající neodpovídá za škodu způsobenou podklady, pokyny nebo nesprávnými informacemi zákazníka ani za škodu vzniklou užíváním výrobku v rozporu s jeho určením či návodem.

17.5 Omezení podle tohoto článku se nepoužijí na škodu způsobenou úmyslně nebo z hrubé nedbalosti, na újmu na přirozených právech člověka a v dalších případech, kdy právní předpis omezení odpovědnosti nepřipouští.

18. Vyšší moc

18.1 Prodávající neodpovídá za nesplnění nebo opožděné splnění povinnosti, které bylo způsobeno mimořádnou a nepředvídatelnou překážkou mimo jeho kontrolu, kterou nemohl odvrátit ani překonat (dále jen „vyšší moc“).

18.2 Vyšší mocí jsou zejména živelní události, požár, epidemie, válečné události, rozhodnutí orgánů veřejné moci, embargo, stávky, rozsáhlé výpadky energie, dopravy nebo komunikačních sítí, kybernetické útoky a výpadky nebo prodlení výrobců, dodavatelů materiálu či dopravců vzniklé z obdobných příčin.

18.3 Po dobu trvání vyšší moci se lhůty plnění přiměřeně prodlužují. Prodávající o překážce informuje zákazníka bez zbytečného odkladu. Trvá-li překážka déle než 60 dnů, může kterákoli strana od smlouvy odstoupit v rozsahu dosud nesplněného plnění. Zákazník v takovém případě uhradí plnění dosud provedené.

19. Duševní vlastnictví

19.1 **Podklady zákazníka.** Zákazník prohlašuje, že k podkladům, které prodávajícímu předává (zejména logům, ochranným známkám, fotografiím, ilustracím, textům a písmům), má potřebná práva a že jejich zpracování a užití podle objednávky neporušuje práva třetích osob ani právní předpisy. Zákazník je povinen prodávajícího odškodnit za veškeré nároky třetích osob, sankce a náklady (včetně nákladů právního zastoupení), které prodávajícímu v této souvislosti vzniknou.

19.2 Prodávající je oprávněn odmítnout zpracování podkladů, u nichž má důvodné pochybnosti o jejich zákonnosti nebo o oprávnění zákazníka je užít.

SHA-256 zdrojového textu: be82728924f9beaaf4804709279e37f34da7220b73a9f69c7a094096c280e120

19.3 **Výsledky práce prodávajícího.** Vizualizace, technické výkresy, střihy, šablony a jiné výsledky tvůrčí činnosti, které prodávající vytvoří, zůstávají jeho duševním vlastnictvím. Po úplném zaplacení ceny získává zákazník nevýhradní oprávnění užívat dodaný výrobek k účelu, pro který byl objednán. Otevřená zdrojová data, užití návrhu k výrobě u jiného dodavatele nebo jeho další úpravy jsou možné jen na základě zvláštní dohody, zpravidla za úplatu.

19.4 Návrhy a vizualizace, na jejichž základě nebyla uzavřena smlouva, nesmí zákazník užít, zveřejnit ani předat třetím osobám.

20. Reference

20.1 Prodávající je oprávněn uvést zákazníka jako referenci a fotografie realizované zakázky zveřejnit na svém webu, sociálních sítích, v katalozích a v nabídkách. Nezveřejní přitom důvěrné informace ani ceny a nebude zobrazovat rozpoznatelné osoby bez jejich souhlasu.

20.2 Zákazník může s užitím reference nesouhlasit, a to již v poptávce či objednávce nebo kdykoli později písemně. Prodávající pak zakázku jako referenci dále neužije a do 14 dnů ji odstraní ze svého webu a profilů. Materiály již vytištěné nebo distribuované může doužít.

21. Mlčenlivost

21.1 Obě strany zachovávají mlčenlivost o důvěrných informacích druhé strany, o nichž se dozvěděly v souvislosti se smlouvou, zejména o cenách, obchodních podmínkách, know-how a podkladech, které dosud nebyly zveřejněny. Tato povinnost trvá i 3 roky po splnění smlouvy.

21.2 Povinnost mlčenlivosti se nevztahuje na informace veřejně dostupné, na informace sdělené poradcům vázaným mlčenlivostí, subdodavatelům v nezbytném rozsahu a na případy, kdy povinnost sdělení ukládá zákon nebo orgán veřejné moci.

21.3 Zpracování osobních údajů popisují Zásady ochrany osobních údajů zveřejněné na webu www.uniexpo.cz.

22. Rozhodné právo a řešení sporů

22.1 Smluvní vztahy se řídí právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem. Použití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží je vyloučeno.

22.2 Strany se nejprve pokusí spor vyřešit jednáním. Nepodaří-li se to, je k řešení sporu místně příslušný soud podle sídla prodávajícího, nestanoví-li zákon výlučnou příslušnost jiného soudu.

22.3 **Mimosoudní řešení sporů.** Prodávající uzavírá smlouvy jen s podnikateli, a proto se na jeho smlouvy nevztahuje mimosoudní řešení spotřebitelských sporů podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Strany se však mohou kdykoli dohodnout na smírném řešení sporu, zejména na mediaci podle zákona č. 202/2012 Sb., o mediaci. Mediace je dobrovolná a nebrání tomu, aby se kterákoli strana obrátila na soud.

SHA-256 zdrojového textu: be82728924f9beaaf4804709279e37f34da7220b73a9f69c7a094096c280e120

22.4 **Dozor.** Dozor nad dodržováním povinností prodávajícího podle zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, a dalších předpisů v jeho působnosti vykonává Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, www.coi.cz. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů, www.uoou.gov.cz.

23. Závěrečná ustanovení

23.1 Strany vylučují použití obchodních zvyklostí na svůj smluvní vztah ve smyslu § 558 odst. 2 občanského zákoníku. Praxe zavedená mezi stranami nemá přednost před těmito podmínkami.

23.2 Zákazník prohlašuje, že se s podmínkami před odesláním objednávky seznámil a že výslovně přijímá i ustanovení, která by mohla být považována za neobvyklá, zejména omezení odpovědnosti (článek 17), zkrácení lhůt pro oznámení vad (článek 15), storno poplatky (článek 10), technologické tolerance (článek 9) a odpovědnost za schválený náhled (článek 8).

23.3 Prodávající může tyto podmínky měnit. Pro každou smlouvu platí znění účinné ke dni jejího uzavření. Zákazníky, s nimiž má prodávající dlouhodobý obchodní vztah, informuje o změně nejméně 1 měsíc předem. Zákazník může změnu do dne její účinnosti odmítnout a obchodní vztah ukončit, aniž by tím byly dotčeny již uzavřené smlouvy.

23.4 Je-li nebo stane-li se některé ustanovení těchto podmínek neplatným nebo neúčinným, ostatní ustanovení tím nejsou dotčena. Neplatné ustanovení nahradí ustanovení, které se jeho účelu nejvíce blíží.

23.5 Tyto podmínky nabývají účinnosti dne 24. října 2026 a nahrazují všechna předchozí znění obchodních podmínek prodávajícího.

SHA-256 zdrojového textu: be82728924f9beaaf4804709279e37f34da7220b73a9f69c7a094096c280e120